



digitaal dorpsplein voor de gemeente Heumen

## Verslag informatieavond Ons Digitaal Dorpsplein

22 april 2015, Gemeentehuis Malden

Op de informatieavond waren ruim 50 belangstellenden aanwezig.

### **Doel van de avond**

De aanwezigen weten

- hoe het dorpsplein er uit gaat zien
- hoe het werkt
- wat je er als buurtbewoner, ondernemer of organisatie mee kunt
- wat mijnbuurtje.nl is
- wat een buurtverbinder is
- waarom wij werken met buurtverbinders
- wat een buurtverbinder doet
- dat iedereen kan helpen.



### **Programma**

#### \* **Welkom door Anke van de Lockant**



Anke gaf aan zeer verheugd te zijn over de grote opkomst. Zij formuleerde het voornaamste doel van een digitaal dorpsplein, elkaar helpen door te delen en te ruilen. Dat dit concept werkt bewijst het grote aantal leden ( 585) van de (besloten) Facebookpagina die ruim een jaar in de lucht is.

Een kort filmpje gaf zicht op de inzet van een buurtverbinder.

## \* **Presentatie van het concept mijnbuurtje.nl door Imme Monshouwer**

Sleutelwoorden in zijn inleiding waren: van onderaf verbinden, meer zelf doen, samenwerken aan een betere buurt. Vertrouwen is hiervoor cruciaal. Alles is er al in een gemeente als Heumen. Belangrijk is dat je moet weten wie wat heeft, wie wat doet. De overvloed delen.

Kern van de aanpak is verbinding aanbrengen in een buurt door de buurtverbinders. Het digitaal dorpsplein is daarbij een hulpmiddel. Dit dient goed toegankelijk te zijn. Het bevat naast aanbod en vraag naar diensten en goederen ook nieuws.

Via de site WijWijchen werd de opzet en de werking van een digitaal dorpsplein gedemonstreerd. Duidelijk zichtbaar werd dat iedere burger na het aanklikken van de eigen interessegebieden, vanuit de positie van zijn of haar huis snel zicht krijgt op alles wat er in de buurt speelt, wat aansluit bij de eigen individuele behoefte.

Op de homepage staat geen informatie over bedrijven of reclame.



### **Reacties op vragen en opmerkingen uit de zaal.**

- Inkomsten uit advertenties blijven in het project. Er is geen winstoogmerk.
- Organisaties op het gebied van zorg en welzijn kunnen hun diensten zichtbaar maken op de site.
- De buurtverbinders zijn essentieel, het digitaal dorpsplein ondersteunend. Zij bepalen de grootte van de buurt en zetten het digitaal dorpsplein op.
- Iedere inwoner kan een profiel aanmaken met minimaal naam, adres/postcode, emailadres en wachtwoord. Anoniem gebruik is niet mogelijk. De buurtverbinder moet altijd kunnen ingrijpen. In de praktijk gebeurt dit zelden.
- Negatieve ervaringen zijn mogelijk bijvoorbeeld uitgeleend gereedschap kapot terug, meerdere mensen willen op dezelfde dag de heggenschaar gebruiken. Dit zijn echter voorvallen die niet (direct) samenhangen met de werking van een digitaal dorpsplein.
- T.a.v. het plaatsen van foto's met herkenbare personen, worden de algemene regels toegepast. Formeel moet je eerst toestemming vragen. Maakt iemand achteraf bezwaar dan wordt de foto er af gehaald.
- Relatie van het digitaal dorpsplein t.o.v. reeds bestaande sites. De ervaring leert dat ze, indien gekoppeld, elkaar versterken. Er komt meer verkeer naar de buurtsites. Indien gewenst kan heel gemakkelijk een koppeling tot stand worden gebracht.
- Door de site kunnen bestaande netwerken beter worden benut. Bijvoorbeeld de bekendheid van kringloopwinkel en repaircafé wordt vergroot.
- Essentieel in de relatie tussen bezoekers op het digitaal dorpsplein is **VERTROUWEN**.

\* **Presentatie door Patricia Bender, buurtverbinder bij Wijwijchen.nl**

Patricia vertelde dat zij vanuit de actiegroep Wijchen Gezond in contact was gekomen met het mijnbuurtjeconcept. Met name verbinding leggen sprak haar aan. Zij zijn in Wijchen met 4 buurtverbinders sinds 2 maanden gestart. De website daar is een gemeentelijk project. (In gemeente Heumen is het een burgerinitiatief.) Op dit moment zijn ongeveer 200 accounts aangemaakt. De huidige ambitie van het team is meer actieve burgers werven om op die manier meer dynamiek op de site te krijgen. Hun volgende stap is vrijwilligers te krijgen voor de functie van buurtambassadeurs. Zij kunnen bijvoorbeeld foto's of filmpjes op de site plaatsen en anderen wegwijs maken. Patricia noemde als belangrijke leerpunten, niet voor anderen gaan denken, samenhang creëren, zichtbaar maken wat er al is en beginnen met de actieve burgers, niet met de



eenzamen. De buurtverbinders functioneren als een team, leren van elkaar, hebben tweewekelijks contact. Zij stemmen onderling goed af wat ieder wel/niet kan en wil doen. Zij bepalen of en welke uitbreidingen er komen. Dit is afhankelijk van het aanbod van vrijwilligers uit bepaalde kernen of wijken. Hun huidige strategie is kiezen voor organisch groeien. Zij benadrukte dat de ambitie “de eenzame burger op de bank” te bereiken, met alle respect, geen goed startpunt blijkt te zijn. Op termijn kan dit wel een effect zijn.

### **Reacties op vragen en opmerkingen uit de zaal**

- Voorbeelden van positieve effecten: de actie jongeren voor ouderen, installatie van een ipad-tafel in de nieuwe bibliotheek.
- Binnenkort komt de sociale kaart op de website.
- Nut voor bestaande netwerken, zie eerdere opmerkingen. Zij versterken elkaar, er ontstaat dynamiek tussen de sites.
- Niet te veel oplossen of problemen/kwesties naar jezelf toetrekken. Het zou mogelijk zijn mensen naar de geëigende instanties te verwijzen. Wijwijchen kiest er echter voor niet door te verwijzen. Op de website staan immers allerlei hulpverlenende instanties.
- In Wijchen kan op dit moment iedere organisatie gratis informatie op de site plaatsten. Hetzelfde geldt voor vermelding van de slager op de hoek. Voorlopig geldt deze regeling voor één jaar. <sup>1</sup>
- Diensten (tuin bijhouden, haar knippen) aanbieden of vragen kan met of zonder een financiële vergoeding.

<sup>1</sup> Anders dan in Wijchen is de site hier een burgerinitiatief. De gemeente financiert de start, echter niet de exploitatie. Dit betekent dat de initiatiefgroep actief zoekt naar organisaties en activiteiten die de lasten van de exploitatie met elkaar delen.

- Er wordt kort gediscussieerd over een mogelijke norm (voor geld of gratis) en over mogelijke concurrentie die de site zou kunnen betekenen voor zzp-ers in de buurt. Begrijpelijk dat deze zaken als bezwaren kunnen worden aangemerkt. Het betreft echter ook hier verschijnselen die niet (direct) samenhangen met de website. Als een buurvrouw gratis je haar knipt zonder tussenkomst van een site, kan dat ook concurrerend zijn voor de kapper in de straat.
- In de Wijchense situatie is de begeleiding van het team van buurtverbinders uitbesteed aan een welzijnsorganisatie. Het gaat om een beperkt aantal uren per week. Een alternatief is meer zelf doen of onderbrengen bij mijnbuurtje.nl

Patricia geeft tot slot aan dat het werk van een buurtverbinder vooral **LEUK IS OM TE DOEN!**

### \* **Afsluiting**

Anke sloot de bijeenkomst af. Zij benadrukte dat de website dus niet beperkt is tot de wijk Hoogenhof. Min of meer toevallig is het initiatief daar ontstaan. In de initiatiefgroep zitten ook mensen uit andere wijken. Bewust is na een uitgebreide oriëntatie gekozen de site op te zetten voor de hele gemeente. Bestaande buurtverenigingen en/of wijkplatforms kunnen hun sites gemakkelijk koppelen. Zij (ook PR Kroonwijk) worden en zijn uitgenodigd mee te doen.

Anke riep alle aanwezigen tot slot op mee te doen. Alle bijdragen zijn welkom. Graag gaat de initiatiefgroep met ieder in gesprek hierover.

Zij dankte Imme en Patricia voor hun bijdragen, alle aanwezigen voor hun belangstelling.



Ons digitaal dorpsplein tijdens initiatievenavond - 21 april 2015  
Anke geïnterviewd door wethouder Ellen de Swart